

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL

PROGRAMA EDUCATIVO DEDESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

Implementación de actividades
sustentables en Jardines
Botánicos y Centros Ecoturísticos
del Valle del Mezquital

Coordinación general:
Mtra. Daniela Ortega Meza
Lic. Carmina E. Sánchez Trejo

SEPTIEMBRE–DICIEMBRE 2014

Orden del Día

- 1.- Pase de lista
- 2.- Determinación de objetivos del proyecto y competencias para 9no cuatrimestre
- 3.- Presentación de una propuesta de proyecto
- 4.- Solicitud de temas y actividades para el cuatrimestre a los profesores para elaborar el índice final del proyecto
- 4.- Determinación de funciones y fechas entre profesores
- 5.- Cierre

Se realizó la propuesta del nombre de proyecto, quedando en común acuerdo de la siguiente manera:

Implementación de actividades sustentables en Jardines Botánicos y Centros Ecoturísticos del Valle del Mezquital

Cuyo objetivo es:

Implementar las propuestas desarrolladas durante toda su Licenciatura en las diferentes comunidades en donde se ha estado trabajando para medir su viabilidad y se dé continuidad a partir de la misma comunidad.

Para obtener las Competencias de cuatrimestre:

Dirigir empresas y organismos turísticos a través del diseño de estrategias, procesos, optimización de recursos y cumplimiento de objetivos para contribuir al desarrollo y competitividad de la industria turística.

Desarrollar proyectos turísticos dentro del marco de la sustentabilidad, impulsando el trabajo en redes sociales, a partir de las características y necesidades de la región y organizaciones, para contribuir a la calidad de vida de las comunidades, rentabilidad de las empresas y satisfacción de los turistas.

Asignaturas participantes:

Diseño de Productos Turísticos e Integradora II.- Mtra. Daniela Ortega Meza y Lic. E. Carmina Sánchez Trejo

Innovación.- Lic. Angélica M. Daniel Medina

Instrumentos de política ambiental.- Dra. Mireya Quiterio

Mercadotecnia de Relaciones y Ventas.- Lic. Ma. Guadalupe Pérez Marqués

Negociación Empresarial.- Lic. Bertha Eugenia García Alarcón

Se analizó la posibilidad de generar un índice con los temas que se han ido desarrollando desde el 7mo cuatrimestre de tal manera que se logre realizar un entregable formal y completo a las distintas comunidades, pero a la vez los estudiantes estarán trabajando con los temas de este cuatrimestre para obtener las competencias del mismo.

Para lo cual de acuerdo a las aportaciones de todas las profesoras involucradas, el índice quedó de la siguiente manera:

NOTA: CONSIDERAR QUE LO QUE ESTA DE COLORES SON LOS TEMAS ABORDADOS EN 10MO CUATRIMESTRE QUE SE DEBERÁN ENTREGAR EN LAS FECHAS ESTABLECIDAS, INDEPENDIEMENTE DE LOS AVANCES DEL PROYECTO FINAL.

Los temas en negro se irán solicitando por los profesores líderes de proyecto en las fechas que ellos determinen.

IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES SUSTENTABLES EN (ANOTAR EL NOMBRE DE SU PRODUCTO) JARDINES BOTÁNICOS Y CENTROS ECOTURÍSTICOS DEL VALLE DEL MEZQUITAL

Índice

Resumen

Abstract

Introducción

Planteamiento del problema

Justificación

Alcance

Objetivo general

Objetivos específicos

Siglas

CAPITULO I. DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO INTEGRAL

1.1 Análisis del entorno

1.2 Diagnóstico organizacional

1.2.1 Análisis de los recursos y capacidades

1.2.2 Diagnóstico del clima organizacional

1.2.3 Análisis de eficiencia operativa

1.2.4 Análisis de vulnerabilidad

1.3 Análisis de los servicios ambientales

1.4 Análisis de la problemática e identificación de estrategias y acciones

1.5 **Generar el inventario turístico del lugar y de las cactáceas que serán exhibidas (si es el caso) ENTREGA Y REVISIÓN MTRA. DANIELA ORTEGA MEZA 9° A Y B, Y LIC. E. CARMINA SANCHEZ TREJO 9°C 25 DE SEPTIEMBRE DE 2014.**

1.6 **Ubicación de la localidad dentro de la UGA (Unidad de Gestión Ambiental) correspondiente, de acuerdo al Ordenamiento Ecológico Territorial del Estado de Hidalgo ENTREGA Y REVISIÓN DRA. MIREYA QUITERIO 24 DE OCTUBRE DE 2014, 9° A, B Y C.**

CAPITULO II. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 Análisis de la demanda

2.2 Análisis de la oferta

2.3 Definición del mercado meta **ENTREGA Y REVISIÓN LIC. MA. GUADALUPE PÉREZ MÁRQUEZ 24 DE OCTUBRE DE 2014, 9° A, B Y C.**

CAPITULO III. ESTUDIO TÉCNICO

3.1 Diseño del producto ENTREGA Y REVISIÓN MTRA. DANIELA ORTEGA MEZA 9° A Y B, Y LIC. E. CARMINA SANCHEZ TREJO 9° C 31 DE OCTUBRE DE 2014.

3.1.1 Filosofía organizacional

3.1.2 Estructura organizacional

3.1.2.1 Descripción de funciones

3.1.2.2 Análisis de puestos

3.1.2.3 Detección de necesidades de capacitación y entrenamiento

3.2 Definición de actividades a desarrollar

3.3 Definición de servicios complementarios

3.4 Diseño de instalaciones y necesidades de equipamiento

3.5 Proceso de producción (Manuales de procedimientos de áreas clave)

3.6 Uso de tecnologías alternativas

3.7 Propuesta de estrategias de innovación de producto, servicio, proceso o sistema de gestión **ENTREGA Y REVISIÓN LIC. ANGELICA MARÍA DANIEL MEDINA 24 DE OCTUBRE DE 2014, 9° A, B Y C**

3.8 Descripción de tipo de innovación propuesta

3.9 Descripción de la herramienta de gestión de la innovación y su justificación

3.10 Propuesta de la aplicación de un modelo de innovación

3.11 Describir el análisis y evaluación de la oportunidad identificada para implementar el modelo propuesto

3.12 Determinación de precios y tarifas

3.13 Código de actuación

3.14 Código de conducta

3.15 Capacidad de carga

3.16 Promoción

3.17 Propuesta de un programa de fidelización ENTREGA Y REVISIÓN LIC. MA. GUADALUPE PÉREZ MÁRQUEZ 9° A, B Y C 14 DE OCTUBRE DE 2014.

3.17.1 Perfil del consumidor

3.17.2 Niveles de las relaciones

3.17.3 Atributos de valor del servicio prestado

3.17.4 Factores que influyen en la compra de un producto

3.17.5 Identificación del nivel de satisfacción del turista

3.18 Propuesta de estrategias de relaciones a largo plazo con el turista ENTREGA Y REVISIÓN LIC. MA. GUADALUPE PÉREZ MARQUÉZ 9° A, B Y C 28 DE NOVIEMBRE DE 2014.

3.18.1 Estrategias de venta y promoción del producto turístico.

3.18.2 Acciones de relaciones públicas.

3.18.3 Estrategias de mercadotecnia en línea del producto turístico.

3.19 Definir factores internos y externos de la negociación ENTREGA Y REVISIÓN LIC. BERTHA EUGENIA GARCÍA ALARCÓN 9° A, B Y C 03 DE NOVIEMBRE DE 2014.

(Tiempo, poderes, información, cultura, educación, estándares, experiencia, competencia)

3.19.1 Estilo de negociación a utilizar

3.19.2 Elementos que influyen en el éxito de la negociación como:

- Carisma,
- Audacia,
- Comunicación,
- Manejo de la inteligencia emocional

3.20 Proceso de negociación (pre-negociación, gruesa, fina y post negociación)

3.21 Identificar las 6 p's de la negociación robusta (producto, persona, pronóstico, problema, poder y proceso)

3.22 Fases para la toma de decisiones en el proyecto integrador **ENTREGA Y REVISIÓN LIC. BERTHA EUGENIA GARCÍA ALARCÓN 9° A, B Y C 28 DE NOVIEMBRE DE 2014.**

3.23 Modelo racional para la toma de decisiones

3.24 Empate de las propuestas con la normatividad aplicable. **ENTREGA Y REVISIÓN DRA. MIREYA QUITERIO 28 DE NOVIEMBRE DE 2014, 9° A, B Y C.**

3.25 Alianzas estratégicas con instancias que les puedan generar un beneficio para la implementación de sus propuestas **ENTREGA Y REVISIÓN MTRA. DANIELA ORTEGA MEZA 9° A Y B, Y LIC. E. CARMINA SANCHEZ TREJO 9°C 28 DE NOVIEMBRE DE 2014.**

3.26 Presupuesto preeliminar **ENTREGA Y REVISIÓN MTRA. DANIELA ORTEGA MEZA 9° A Y B, Y LIC. E. CARMINA SANCHEZ TREJO 9°C 28 DE NOVIEMBRE DE 2014.**

3.27 Identificar la instancia y programa de financiamiento para su proyecto **ENTREGA Y REVISIÓN LIC. ANGELICA MARÍA DANIEL MEDINA 28 DE NOVIEMBRE DE 2014, 9° A, B Y C**

CAPITULO IV. ASPECTOS FINANCIEROS

4.1 Estados financieros

4.2 Análisis de tendencias de aumentos y disminuciones de la partida de los estados

4.3 Punto de equilibrio

Conclusiones y recomendaciones

Bibliografía

Glosario

Anexos

Diseño de material escrito para uso en la implementación

Diseño de material digital para uso en la implementación

Generación del programa de capacitación en Madhó Corrales (Intercambio de experiencias)

Fechas a considerar en este cuatrimestre para cumplir con el objetivo del proyecto en tiempo y forma:

- Pruebas piloto de las actividades que se pueden realizar en los lugares: del 10 al 14 de noviembre en cada una de las comunidades, cada equipo deberá definir la fecha, sin embargo hay que considerar que no podrán salir dos grupos el día, por lo que se le dará prioridad hay quien programe primero la fecha de sus actividades.
- Exposición previa del 17 al 21 de noviembre. Todos los profesores deberán asistir a las exposiciones previas (2 por grupo), tendrán 50 minutos para exponer y 20 minutos de preguntas y respuestas, será en inglés, el horario para todos será de 10:00 a 12:00 hrs, en el salón de algún grupo de T.S.U a quien presentarán sus proyectos, se invitará a los tres profesores de inglés que nos apoyen con la evaluación, por ello se eligió este horario.
- Viernes 28 de noviembre (fecha probable dependiendo disponibilidad del bicentenario) a las 12:00 hrs, se sorteará el orden de los equipos.

Entrega de proyecto final 05 de diciembre en cd personalizado formato word y pdf

Funciones de los profesores

Mtra. Daniela Ortega Meza.- Invitaciones, redacción del programa para el día de las exposiciones, hablar con los profesores de inglés para que nos apoyen en la exposición previa y con los profesores de los grupos de T.S.U. a quien se presentarán los proyectos.

Lic. E. Carmina Sánchez Trejo.- Organización de coffe break

Lic. Angélica M. Daniel Medina.-Instrumentos de evaluación

Dra. Mireya Quiterio.- Exposición de motivos del proyecto

Lic. Ma. Guadalupe Pérez Marqués.- Reservación de bicentenario (chechar fecha del 28 de noviembre) y lista de invitados especiales

Lic. Bertha Eugenia García Alarcón.- Colocación de equipo (cañón, computadora, sonido) para exposiciones finales y sorteo de estudiantes que expondrán en la exposición final.

Participación especial de la Ing. Anel Torres Biñuelo como Maestra de Ceremonias

La asignación de profesores para asistir a la prueba piloto de cada grupo queda de la siguiente manera, es necesario mencionar que las fechas serán establecidas de acuerdo a las gestiones que realicen los estudiantes:

10°A.- Proyecto UTVM

Lic. Ma. Guadalupe Pérez Marqués

Dra. Mireya Quiterio

10°B.- Proyecto El Dexthi

Lic. Bertha Eugenia García Alarcón

Mtra. Daniela Ortega Meza

10°C.- Madhó Corrales

Lic. Angélica M. Daniel Medina

Lic. E. Carmina Sánchez Trejo

Actividades complementarias al Proyecto Integrador

- 1.- Conferencia de productos orgánicos
- 2.- Campaña de limpieza (Centro de Ixmiquilpan)
- 3.- Programa de reforestación
- 4.- Seguimiento a composta (10°A)
- 5.- Seguimiento a recolección de PET (10°B)
- 6.- Seguimiento a recolección y venta de papel (10°C)